

ANNEXE : Liste indicative des marchés (au total 25 activités)

#	SERVICES CONSULTANTS
Domaine 1 : Transformation digitale et supervision technologique des institutions financières	
1	Mise en place d'une application de notation des institutions de microfinance de grande taille
2	Mise en place d'une application de contrôle sur place des institutions de microfinance supervisées par la Commission Bancaire de l'UMOA
3	Mise en place d'une application de contrôle sur pièces des institutions de microfinance supervisées par la Commission Bancaire de l'UMOA
4	Réalisation des formations sur les outils de supervision basés sur la technologie
5	Renforcer le dispositif de suivi des pratiques commerciales des institutions financières vis-à-vis des consommateurs des services financiers
6	Mise en place d'un dispositif centralisé de partage et de comparaison des tarifs des services financiers
7	Opérationnalisation d'une plateforme unique de déclaration des réclamations des consommateurs dans l'UEMOA
8	Déploiement d'une application de géolocalisation des points de services financiers dans l'UEMOA
9	Mise en place d'un système d'identification unique des usagers des services financiers
10	Mise en place d'un dispositif de veille sur les produits et services financiers innovants
Domaine 2 : Renforcement des capacités dans le secteur de la microfinance et de l'inclusion financière	
1	Réalisation d'une étude sur les effets de la microfinance sur la réduction de la pauvreté dans l'UEMOA
2	Réalisation d'une étude sur les contraintes aux performances financières et sociales des IMF
3	Conception de modules de formation à déployer sur la plateforme en ligne du COFEB
4	Mise en oeuvre des appuis techniques prévus au titre des plans de redressement élaborés au profit des SFD en difficulté
5	Développement des boîtes à outils en relation avec les PTF, en vue d'accompagner les institutions financières dans la conception de produits et services financiers prenant en compte les spécificités des populations cibles
6	Réalisation d'une étude des besoins des MPME dirigées par les femmes
7	Organisation des sessions de formation des formateurs du corps enseignant et du personnel des institutions de soutien, d'appui ou d'encadrement des groupes cibles
8	Réalisation d'une enquête tous les 3 ans sur la situation de l'inclusion financière dans l'UEMOA
9	Organiser dans tous les Etats membres de l'UMOA un atelier de sensibilisation et de formation des dirigeants des SFD sur les produits et services financiers verts

#	SERVICES NON-CONSULTANTS
Domaine 3 : Communication et événementiel pour la promotion de l'éducation financière	
1	Accélérer l'adoption du système de paiement instantané : organisation d'une campagne de communication via divers canaux
2	Déploiement du Programme régional d'éducation financière : organisation d'une campagne d'éducation financière dans les 8 pays de l'UEMOA
3	Organisation d'un forum sur la protection des consommateurs et l'innovation financière responsable
4	Organisation d'une campagne de sensibilisation pour la vulgarisation des produits à valeur ajoutée du BIC (Mycreditinfo, etc.) auprès du grand public
5	Organisation d'une rencontre tous les 2 ans entre les parties prenantes (acteurs publics et privés, populations exclues) impliquées dans la définition et la mise en œuvre des politiques d'inclusion financière
6	Organisation des manifestations de promotion de l'inclusion financière regroupant l'ensemble des acteurs concernés
